附件1

安徽省建筑工程招标投标协会信息化升级改造服务项目采购需求方案

**采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | 项目名称 | 安徽省建筑工程招标投标协会信息化升级改造服务项目 |
| 2 | 预算金额 | 17.5万元 |
| 3 | 服务地点 | 合肥市，采购人指定地点 |
| 4 | 服务期限 | 合同生效后90个日历天内完成信息化升级改造并交付验收；项目验收合格之日起提供三年免费运维服务。 |
| 5 | 本项目采购标的所属行业 | 软件和信息技术服务业 |

**一、项目概况**

安徽省建筑工程招标投标协会(以下简称协会)业务主管单位为[安徽省住房和城乡建设厅](https://baike.baidu.com/item/%E5%AE%89%E5%BE%BD%E7%9C%81%E4%BD%8F%E6%88%BF%E5%92%8C%E5%9F%8E%E4%B9%A1%E5%BB%BA%E8%AE%BE%E5%8E%85/15099710)，社团登记管理机关为安徽省民政厅，由安徽省建设工程招标投标办公室于2003年8月30日发起成立。

协会于2015年立项开发协会网站及协会会员管理平台，并于2019年进行了第一次升级和改版。自网站及平台正式运行以来，为协会的信息化建设发挥了积极的作用，在信息资源、应用系统建设、服务渠道建设、标准化服务体系建设等方面都取得了长足的发展。

随着协会业务的拓展和信息化水平的不断更新，原有的网站及协会会员管理平台功能已不能满足现在的工作要求，为了更好发挥信息化的作用，实现资源整合和数据共享，本着成熟、易用、开放、安全、经济、可扩展的原则，现对协会信息化升级改造服务进行采购。

**二、服务需求**

**1、服务范围**

在原有网站及会员管理平台基础上进行升级改造，包括但不限于重新构建整体结构框架、梳理数据逻辑并设计数据模型，网站页面设计及优化功能开发，安全防护及应急处置服务，业务功能模块的优化及开发，网站及平台系统的维保，信息发布，系统数据维护及备份；服务器、数据库租赁与托管，网站域名管理等。

1. **服务要求**

**（1）网站栏目规划**

结合协会网站用途服务会员单位及工作需要，以用户为导向，深度整合网站信息服务资源，合理规划网站栏目体系，突出打造重点栏目，提供方便快捷、清晰明确的浏览路径，具备统一、美观的指示引导系统。

栏目规划要注意制定整体设计策略，要依据信息构建理论、功能分区、服务流程、用户使用习惯等进行布局。

协会一级栏目应包括但不限于**关于协会、政策法规、协会要闻、党建公益、会员服务、其他等栏目**，网站页面新增快速搜索栏。具体要求如下：

**关于协会：**保持原有形式并根据采购人要求适时优化及更新。

**政策法规：**待优化，可自定义发布，也可利用爬虫技术通过后端自动及时抓取住建部、住建厅、公管局等行业主管部门、行业协会等发布的政策法规或行业标准、信息价等资讯。具体内容以采购人要求为准。

**协会要闻：**待优化，以列表、图片、视频等方式显示协会要闻，并可通过时间、内容等设置多级检索，并可通过关键字搜索查找相关信息。

**党建公益：**待优化，以列表、图片、视频等方式，展示党建公益活动。

**会员服务：**新增会员服务栏目，并设立会员名录、会员活动、交流互动、咨询服务、问券调查、征求意见等二级栏目，设置会员管理系统快捷入口，跳转至管理平台。

**其他：**网站界面整体设计优化，应达到风格稳健、体验顺畅、效果美观等总体要求，提升美观度。将网站数据整理、清洗、重组，删除冗余重复信息，增强用户体验感。增加快速搜索栏，提高便利性。优化后台信息发布模块功能，统一编辑功能和数据调用标准，优化图片、视频等动态内容的加载速度和清晰度。

主页“专题活动”修改为“行业自律”，功能为信息发布模块。

滚动图右边栏目调整为：协会活动、通知公告、行业动态、建设要闻，功能为信息发布模块。

腰部栏目调整为服务平台：会员管理系统、信息公开系统、信用评价、咨询服务、投标人须知、“安徽省建筑市场公共服务平台（厅网协同办公）”、工程招标代理机构统计报表，各自功能照旧，新栏目根据其功能确定。

腰部下模块调整为：政策法规、咨询服务、招标信息、会员资讯、行业专家、学习交流，功能照旧，新栏目根据其功能确定。

嵌入协会会刊《安徽建设工程招标投标》封面及目录展示

底部调整为：会员展示、友情链接（含已有会员单位电子招标平台链接，如优质采、安招采等）。

**（2）协会会员管理平台开发与优化**

协会网站功能应与协会会员管理平台功能同步规划、同步建设、无缝衔接。协会会员管理平台应包括但不限于**企业会员、从业人员、培训手册管理、会费管理、通知咨询、消息推送、终端管理、短信通知等功能模块。**具体要求如下：

**企业会员：**企业经审核通过入会申请后分配会员管理系统的登陆账号及初始密码，并短信或电子邮箱等方式通知对方，并要求登陆会员管理系统，按要求完善相关信息上报办理，经系统管理员审核通过后发放会员证书。实现会费在线缴纳、企业信息在线申请变更等功能，具体以采购人要求进行优化；

**从业人员：**企业录入单位新增从业人员相关信息（设有必传项）及上报办理、对企业录入从业人员信息进行审核、发放从业人员手册、继续教育信息记录、提交办理核查、企业对从业人员变更单位进行操作等，具体以采购人要求进行优化。

（此处是否保留人脸识别、身份证采集等功能？如保留，相应设备应配套配备，或开发功能模块/小程序等，实现在线操作）

**培训手册管理：**根据培训手册内容，重新构建管理端结构，增加培训记录、参加活动记录、受表扬记录等内容，同步展示在网站，并设置打印模版。

**会费管理：**可进行企业会员、个人会员会费缴纳情况管理，如可通过平台、短信或微信公众号进行会费缴纳提醒、查询，缴费情况汇总等。

**通知咨询：**在会员管理平台内部对各项通知、动态、培训信息等展示。

**消息推送：**通过微信公众号平台创建微主页，应具备信息发布、互动交流、搜索等基本功能，支持与PC端互相推送共享数据，保持信息同步更新。

**终端管理**：搭建微信手机端管理平台-微平台，微平台应具备会员平台日常管理操作功能，并可通过手机上传资料，实现手机终端管理功能。

**短信通知：**使用短信接口，为企业会员、从业人员精准推送相关信息。

**（3）信用评价功能模块：**新增信用评价栏目。预留信用评价接入信用评价系统，该系统预留，待前期信用评价工作开展后，根据工作情况后续开发使用。

**（4）培训学习功能模块：**

新增培训学习功能模块，具体实现功能如下：

**在线学习与培训：**（1）为企业会员提供在线学习课件材料；借助第三方平台，实施直播，开发微信小程序在线学习平台；（2）发布协会组织的培训信息，可在线报名；（3）可自定义设置相关培训信息、具有学习数据汇总分析功能，可汇总统计会员报名情况，防盗链下载保证数据安全。

**在线水平测试：**平台可实现题库批量导入，随机自动组卷、自动阅卷打分；考试合格自动计入培训手册；成绩汇总、查询、排名、统计、分析并生成报表。平台可支持手机微信公众号及电脑操作在线水平测试。

在线学习与培训、在线考试为新增功能模块，人员信息由企业统一上报，关联从业人员个人信息（如姓名、手机号码、身份证号码等），具体学习、考试功能由从业人员个人通过电脑、手机端操作。

**（5）工程招标信息：**

**新增工程招标信息栏目，**以列表形式展示非必须招标的工程项目招标信息，并对协会会员单位开放权限可自定义填写，由网站管理员最终确认发布。可通过时间、内容等设置多级检索，并可通过关键字搜索查找相关信息。

**（6）管理端数据处理优化**

对网站及会员管理平台的数据进行全面的分析、整理。重新归类存储，并隔离重复冗余数据。彻底解决网站和会员平台分属不同数据库管理，书库同步延迟、冗余、字段混乱等情况。实现信息同步、高效、交互顺畅目标。工作内容包括但不限于**数据分析、数据存储及数据API接口**。

**数据分析：**将原有不合理的表结构分区重新划分，隔离冗余数据。新建数据标准、数据质量管理、数据资产、数据集成、数据交换为一体的数据策略。新建数据分析、过滤、拦截机制，保证数据的安全性。

**数据存储：**清除原有僵尸数据，新建存储分区，将网站及会员平台重新划分存储区域，并监理存储清除机制，保证数据统一性。

**数据API接口：**开发中间件接口，实现网站书库走动推送。管理端通过中间件接口同步网站所需数据。

**（7）安全防护**

为提高网站和平台的安全性，有效遏制恶意攻击和数据侵入，供应商在平台设计和开发过程中应采取以下安全措施:

①由于平台具有互动的特性，对数据库的访问带来了安全风险，各子系统与数据库发生交互的页面或Servlet中须对执行语句进行合法性验证，防止SQL注入；

②设置连接数据库的账号时，只赋予其相应的权限;当涉及URL传递参数时，在源页面应当对于出现中文的参数进行URLEncoding在目标页面，对于参数的获取进行有效性验证;

③所有前台涉及用户提交信息的表单应具备安全检测功能，对提交的内容中含有script及运行代码的信息进行过滤操作。

磋商时，供应商应向采购人提供完善的安全防护方案，包括但不限于应用系统安全、数据安全、管理安全、个人信息安全、应急处置预案等方案，确保用户信息、管理平台及网站安全。

信息化改造完成后维保期内，成交供应商应每年至少开展一次安全演练，定期开展安全巡检和安全风险评估，并完成安全加固工作。

**（8）搭建多维度的管理中心**

提供一个多维度的管理中心，便于管理员能够清晰、全面的处理网站或平台的各项业务，避免出现任务分散显示导致的遗漏或者工作不便的情况，提高管理员的工作效率。

①待发布信息管理

能够显示并管理待发布审核信息内容，并能够提供相关处理菜单。

②已审核信息

能够显示已经通过审核的信息，通过简介的方式查看，并能够提供关键词搜索。

③待办事项

采用任务待办机制实现对系统各项待办事项的提醒管理。

④全站检索及管理

具有后台全站检索功能，检索范围包括全站各类栏目，可针对不同业务类型的检索结果进行编辑、批量删除和取消发布等操作。

⑤栏目管理

实现对各级栏目进行添加、修改、删除等编辑，详细配置栏目名称、栏目序号、内容模型、栏目同步对象、生成关联页面、栏目关键词、栏目描述、栏目转向、栏目可视或隐藏状态等管理。

⑥模板管理

主要对站点模板进行在线管理。模板信息包括标签管理、上传模板、下载模板、历史版本等。

⑦内容采编

后台提供在线提交、修改、审核发布、复制、移动、引用、分享、删除、恢复还原等功能，具有快速录入、复制粘贴、word/excel/PDF等格式文档一键导入、信息转载四种常用发布方式。具有保留源格式，清除源格式，一键排版、智能排序、字体字号管理、附件上传（PDF/docx/doc/xls/xlsx/zip/rar/，且可上传的附件格式可配置）、表格可编辑、图片上传（jpg/jpeg/png）、超链接管理以及全屏操作等应用。图片一般限制在2M,文件一般限制在100M，附件大小可配置。具有易错词监测、敏感词监测、热词监测等功能。（附件和图片上传格式应全面，建议保留自主更新功能，以应对不常用格式附件上传顺畅，对图片、影像形附件上传应优化数据大小，保障传输及展示清晰、流畅）

⑧信息发布管理

提供定时发布、快捷发布、推送同步、信息批量处理等功能。包括：

定时发布，支持自定义设置信息发布时间，精确到分钟，设置时间一到，信息自动发布。

推送同步，具有跨栏目、跨平台信息推送，实现信息同步、资源共享。如网站内容推送到微信系统等。支持信息源文件修改后，被推送的信息同步更新，无需逐条修改。

信息批量处理，提供批量选择、批量审核发布、批量取消审核发布、批量删除、批量移动等操作。

⑨信息审核管理

开发并提供信息在发布前实现多级可配置流程审核，具有信息审核日志详情查看功能。

⑩敏感词管理

开发并提供错别字、敏感词识别功能，可随时对错别字、敏感词列表进行增加、删除、修改、查询。支持在内容编辑状态下实时智能感知纠错功能，自动提醒敏感信息替换或提示管理员等功能。

⑪其他功能

采购人要求的其他功能。

**（9）实施团队要求**

成交供应商应成立不少于3人的高质量的专职实施团队，提供本地化服务，服从采购人的安排。指定专职于本项目的项目经理，配置相应高素质人员参加本项目的建设，确保项目顺利实施。

参与本项目的技术人员应具备相关产品集成、应用和开发的能力，具有良好的沟通协调能力，服从采购人安排。

磋商时供应商应对上述内容向采购人列出详细人员计划，包括人员姓名、经验、学历和在本项目中的职责分工等。若在项目具体实施过程中，成交供应商如需更换项目经理及团队人员，需征得采购人书面同意。

成交供应商应根据项目建设的具体内容和整体工期要求，向采购人提交切实可行的项目工作计划。

**（10）培训要求**

成交供应商须向采购人提供详细的培训计划，有关应操作培训课程以及时间安排表，须征得采购人同意，并在本项目终验完成前进行培训。培训目标为使受训者能够独立、熟练地完成操作，实现依据本项目所规定的项目目标和功能；培训材料由成交供应商提供。

**（11）售后及运维服务要求**

免费运维期为项目服务期满验收合格之日起3年。成交供应商应配备专职工程师，为项目单位提供7\*24小时电话、网络、现场等方式的技术支持、升级、维保服务。

维保工作范围包括但不限于承担系统日常运维工作，提供用户使用协助，包括开发新功能、修改代码、故障恢复、网络安全应对和解决以及分析整改报告的起草等。由此产生的一切费用均由成交供应商承担。采购人不提供任何技术人员与服务人员，所有工作由成交供应商提供人员完成。

免费运维期内，成交供应商应安排专人负责网站信息发布工作。

**（12）其他要求**

①成交供应商服务交付应提供与项目有关的全部技术文件、资料及测试、验收报告等文档应汇集成册反馈，具体内容应包括但不限于：

a.基于项目进行二次开发的源代码，所有开发成果的可执行代码，可执行代码以二进制文件或者可安装文件的形式提供。

b.网站页面视觉设计内容的原始素材，包括页面设计图片，FLASH等。

c.提交的技术文档应包括：项目建设方案、需求分析书、概要设计书、详细设计书、测试方案及测试报告、管理员手册及运行维护方案、用户操作手册、工作总结（含技术报告）、其他与本系统开发相关的各类文档。

以上材料均须提供纸质版2份、电子版1份。

②新版网站建立建成后，保留旧版网站回顾，或导入原有信息（这两条建议待议，作最优方案处理）。

1. **服务时间**

合同生效后90个日历天内完成信息化升级改造并交付验收；项目验收合格之日起提供三年免费运维服务。

1. **服务标准**

（1）成交供应商提供的服务应符合国家、行业、地方等有关标准、规范。

（2）成交供应商提供的服务须符合项目需求要求。

（3）成交供应商提供的项目服务不符合项目需求要求的，须根据采购人意见进行必要的修改、调整和补充，调整所需的各项费用由成交供应商自行承担。

**三、报价要求**

本项目报价报总价，包含完成本项目软件开发、维保、人员、交通、税费等一切费用。

附件2

反馈意见表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称： |  |
| 联系人及电话: |  |
| 相关意见及建议：  1.预算金额（如有）：*自行编辑（列明意见或建议并说明原因）*  2.服务期限（如有）：*自行编辑（列明意见或建议并说明原因）*  3.服务需求（如有）：*自行编辑（逐条列明意见或建议并说明原因，如有证明材料对应附在反馈意见表后）*  4.其他（如有）：*自行编辑（逐条列明意见或建议并说明原因，如有证明材料对应附在反馈意见表后）* | |

**备注：以上反馈意见表供应商盖章并扫描后在规定时间内发送至邮箱anhuidingxin@126.com。**